

VITICULTURE. La propriété viticole de Moulis-en-Médoc (135 hectares de vigne) a gravé dans le marbre des objectifs sociaux et environnementaux qui l'engagent durablement dans une démarche d'amélioration continue.

Chasse-Spleen s'est donné une mission

✓ Dominique BARRET

Entre les murs blancs du centre d'art de Chasse-Spleen, Camille Benbourmane prend ses marques en vue de l'exposition du mois de janvier prochain, entré sculptures à base de terre de Brach, images et sons ; ce sera « In Medio Aqua », le fruit d'un travail d'enquête aux racines du Médoc. Dans les vignes autour de la propriété viticole de Moulis-en-Médoc, c'est l'art des vendanges, entre averse et éclaircies, le ballet des troupes de vendangeurs et des tracteurs, le tri des raisins. Dans le parc du château, Jean-Pierre Foubet promène avec lui cet humour caustique qui fait même parfois se soulever quelques sourcils. Délesté de ses responsabilités de président du conseil des vins du Médoc et du syndicat viticole de l'appellation moulis, le voici tout entier concentré sur la partie « business » de Château de Camensac, grand cru classé en AOC haut-médoc, dont son épouse Céline Villars-Foubet possède la moitié depuis 2005, l'autre moitié étant détenue par l'oncle de cette dernière, Jean Merlaut. Sous le bras de Jean-Pierre Foubet, une pochette jaune : « Chasse-Spleen devient société à mission ».

Des raisins et une « raison d'être »

Bien que l'on pense immédiatement aux poids lourds comme Danone, la Banque postale ou encore le Crédit Mutuel, la grande majorité des sociétés à mission (plus de 1 266 à ce jour) comptent moins de cinquante salariés. Introduit par la loi Pacte (Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises), cet engagement juridique consiste à définir « une raison d'être », autrement dit une stratégie de long terme, avec des objectifs sociaux et environnementaux. Il s'agit de concilier les impératifs de rentabilité financière, de bien-être au travail, d'impact environnemental (lire l'encadré ci-contre). En clair : de donner du sens à l'entreprise et de l'inscrire dans la durée. Cela n'a rien d'un ripolinage. La raison d'être figure dans les nouveaux statuts de Château Chasse-Spleen, comme une doctrine gravée sur un fronton : « *Issu du travail de nos vignes, notre vin est un produit culturel. Par lui, nous sommes des messagers du terroir médocain. Sur ce territoire et au-delà, nous œuvrons ensemble à l'épanouissement de notre environnement humain, naturel et économique.* » Un comité de mission, chargé de s'assurer du respect de la ligne directrice, est composé d'une ergonome, d'une qualicienne, d'un chef d'entreprise, d'une chargée de développement



Jean-Pierre et Céline Foubet présentent un engagement qui dépasse le seul critère lucratif de l'entreprise.

PHOTO JDM

territorial du Parc naturel régional Médoc, d'un directeur technique d'une production viticole, d'une vigneronne retraitée de Chasse-Spleen, d'une directrice du projet Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans le secteur privé.

« Nous n'aimons pas trop les labels »

Le couple Villars-Foubet n'a pas souhaité se laisser enfermer dans le dogme du moment : être bio ou ne pas être. Cette dualité est, aux yeux de Jean-Pierre Foubet, symptomatique d'une société « hédoniste » dans laquelle on se soucie avant tout de « boire quelque chose qui fait du bien à mon corps ». Cela n'a rien d'un ripolinage. La raison d'être figure dans les nouveaux statuts de Château Chasse-Spleen, comme une doctrine gravée sur un fronton : « *Issu du travail de nos vignes, notre vin est un produit culturel. Par lui, nous sommes des messagers du terroir médocain. Sur ce territoire et au-delà, nous œuvrons ensemble à l'épanouissement de notre environnement humain, naturel et économique.* » Un comité de mission, chargé de s'assurer du respect de la ligne directrice, est composé d'une ergonome, d'une qualicienne, d'un chef d'entreprise, d'une chargée de développement

à Chasse-Spleen. S'il s'agit avant tout, précise Jean-Pierre Foubet, d'une démarche faite d'éthique et de sincérité, il y a un effet image et communication. L'autre intérêt de cette « mission » est qu'elle renvoie un bon message aux clients de la marque « Chasse-Spleen » dont les vins sont commercialisés par la place de Bordeaux, pour moitié à l'export. La démarche s'inscrit dans la continuité de ce que fait déjà, depuis plusieurs années, la holding Idéal, créée en 2001, qui chapeaute les entreprises de Céline Villars-Foubet. Le family office de la SA familiale investit par exemple dans des start-up comme Moon, qui a développé des kits solaires adaptés aux maisons des zones rurales africaines, ou dans la robotique agricole. Chasse-Spleen (37 collaborateurs permanents) a agrandi son vignoble d'une trentaine d'hectares de vignes en achetant, fin 2022, son voisin Château Brillette. Et Céline Villars-Foubet marque un peu plus encore le territoire de son empreinte après avoir acquis le moulin de Tiquette pour le restaurer et en faire, pourquoi pas, une guinguette saisonnière en même temps qu'une résidence d'artiste. « *Je veux qu'il vive et qu'il y ait du monde.* »

DANS LE DETAIL

Les quatre grands objectifs de Chasse-Spleen

1. Un développement durable et équitable :

- Réaliser une charte d'achats responsables d'ici fin 2025.
- Mettre en place une politique de gestion des déchets d'ici fin 2025.
- À partir de 2023, organiser, chaque année, une collecte de déchets dans les parcelles.

2. Pérenniser des savoir-faire et le bien-être des salariés :

- À partir de septembre 2023, assurer une formation continue d'au moins 75 % des collaborateurs chaque année (pour 100 % des travaux).
- À partir de septembre 2023, 100 % des nouveaux arrivants tutorés.
- À partir de 2023, organiser un événement annuel favorisant la cohésion d'équipe.
- À partir de 2024, revoir deux opérations annuelles (chais et vigne) sous l'angle de l'amélioration des conditions de travail.

3. Maîtriser l'impact de l'entreprise, la mesure de son empreinte sur l'environnement, la biodiversité et la santé :

- Définir la politique de réduction des consommations (eau, énergie, carburants et produits phytosanitaires).
- Expérimenter des pratiques d'agriculture régénératrice d'ici fin 2025.
- Réaliser un audit agroécologique d'ici fin 2023 (feuille de route).
- Accompagner toutes actions de communication vers le consommateur d'une mise en garde sur la consommation de l'alcool d'ici fin 2025.

4. Inciter l'entreprise médocaine à participer à l'activité sociale et économique de son territoire à travers une promotion et une mise en avant patrimoniale et culturelle du Médoc :

- À partir de 2024, allouer 0,5 % de ses bénéfices au mécénat destiné aux structures locales.
- À partir de 2024, organiser trois manifestations culturelles par an.

La société à mission est déclarée au greffe du tribunal de commerce. En cas de non-respect des engagements juridiques, le rapport en faisant état est publié au greffe du tribunal, obligeant la société à l'afficher sur son site Internet pendant cinq ans.

Outre le comité de mission chargé de valider la mise en œuvre des objectifs sociaux et environnementaux, des audits seront par la suite effectués par un organisme tiers indépendant.

Meilleures Adresses

CRÉATIONS FLORALES NATURELLES ET PERSONNALISÉES

Flours, compositions, plantes pour toutes vos occasions et événements

Livraison en Médoc

AUX Boutons d'or Artisan fleuriste

PAULLAC
05 57 75 46 43
05 56 97 07 10
www.boutonsdor.com

ALPHA CONSTRUCTIONS Groupe HDV

Lesparre | Castelnau
05 57 75 46 43 | 05 56 74 84 07
www.alpha-constructions.net

